



Pernod Ricard - qui affiche un CA de 4,6 Mds d'Euros - possède des marques fortes dans chacune des grandes catégories de spiritueux et vins sur lesquels opère le groupe. Certaines ont une vocation mondiale et figurent dans le palmarès des marques les plus vendues au monde : Chivas, Martell, Jameson, Bushmills et Havana Club. D'autres ont une vocation plus régionale, tout en détenant souvent des positions de leader sur leur marché domestique, comme RICARD ou PASTIS 51. Ensemble, elles permettent au réseau de distribution de Pernod Ricard de disposer d'une gamme parmi les plus complètes.








Secteur d'activité

Agro-Alimentaire

Chiffres Clés

CA : 4,6 Mds Euros

Modules choisis

-  E-DEAL Sales
-  E-DEAL Marketing
-  E-DEAL Service
-  E-DEAL Net Business
-  E-DEAL Decision
-  E-DEAL Automation (ASM)
-  E-DEAL Mobile Access

Intégrateur

E-DEAL Services

LA SOLUTION E-DEAL CRM

Objectifs :

- PERNOD RICARD a choisi la solution FIDEIS, 1er logiciel de Gestion de la Relation Investisseurs (IRM), basé sur la technologie e-DEAL, pour piloter la gestion des contacts de son département Investor Relations.

Environnement :

- Application full ASP. Un simple navigateur internet suffit

TEMOIGNAGE

"Je cherchais une application pour piloter mes relations avec les investisseurs, les analystes, ... Pour avoir utilisé moi-même par le passé des outils de ce genre, j'avais une idée très précise des caractéristiques de l'application qu'il me fallait: ergonomie, temps de réponse, personnalisation, facilité de mise en oeuvre.

Je peux dire que Fideis a parfaitement répondu à toutes ces attentes et me félicite aujourd'hui de ce choix.

J'ai été notamment sidéré de la rapidité avec laquelle Fideis a été mis en oeuvre : en quelques jours j'avais à ma disposition une application avec toutes mes données ! Et sa simplicité d'utilisation est un véritable atout !

Je peux dire qu'aujourd'hui Fideis est la pierre angulaire de notre département Investor Relations. Je ne vois pas trop comment nous pourrions désormais nous en passer"

Patrick de Borredon

Directeur des Relations Investisseurs