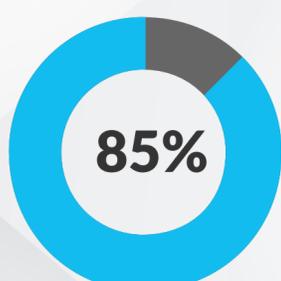


La Relation Client dans les assurances et mutuelles : Quel bilan ? Quels enjeux ?

95%

Pensent que la Relation Client influence le choix de leurs clients



85%

Mesurent la satisfaction client



Dont 2/3 pour motiver leurs salariés

56%

Sont satisfaits des outils en place

21%

Ont une direction de la Relation Client

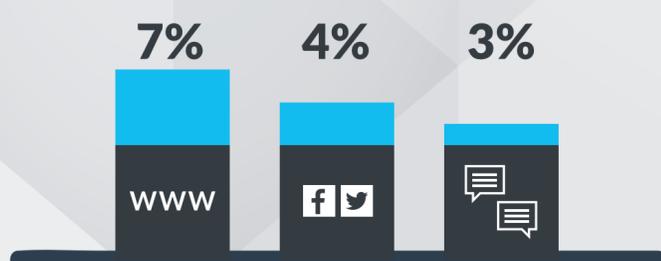
17%

Ne savent pas qui gère la Relation Client

Canaux traditionnels



Canaux digitaux



E-DEAL